

European Union  The European Regional Development Fund

## The Interreg IVB North Sea Region Programme

*Investing in the future by working together  
for a sustainable and competitive region*



# PROWAD

PROTECT & PROSPER  
SUSTAINABLE TOURISM  
IN THE WADDEN SEA

**Workshop zur Erstellung einer Strategie für einen nachhaltigen Tourismus für die Wattenmeer-Region in Deutschland, den Niederlanden und Dänemark**

**Wilhelmshaven 21. März 2012 in**

**Vorabinformationen zum Stand der gegenwärtigen Aktivitäten**

**Prepared by**

**Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer**

**Die Nordsee GmbH**

## **Workshop zur Erstellung einer Strategie für einen nachhaltigen Tourismus für die Wattenmeer-Region in Deutschland, den Niederlanden und Dänemark**

**am 21. März 2012 in Wilhelmshaven**

### **Vorabinformationen zum Stand der gegenwärtigen Aktivitäten**

Mit der Anerkennung des Wattenmeers als UNESCO-Weltnaturerbe hat das Welterbekomitee die Entwicklung einer „Strategie für einen nachhaltigen Tourismus“ für das Gebiet gefordert. Die trilateral besetzte Task Group „Sustainable Tourism Strategy“, in der für Niedersachsen das MW, MU, die Nationalparkverwaltung und die Nordsee GmbH vertreten sind, wurde mit der Entwicklung dieser Strategie einschließlich eines Aktionsplans zur Umsetzung beauftragt. Ziel dieser Strategie ist es, Naturschutz und Tourismus zu verbinden, um den außergewöhnlichen universalen Wert des Wattenmeeres zu erhalten, erlebbar zu machen sowie nachhaltig zu nutzen.

Der Workshop bietet Ihnen nun die Möglichkeit, Ihre Ideen und Ziele sowie die zur Entwicklung eines nachhaltigen Tourismus erforderlichen Maßnahmen in diese Strategie einzubringen. Dabei sollen die verschiedenen Arbeitsgruppen des Workshops im Wesentlichen die Themen bearbeiten, die mit einer nachhaltigen Tourismusstrategie in Verbindung stehen werden.

Im Folgenden erhalten Sie eine kurze Übersicht der bereits begonnenen Marketing-, Tourismus- und Naturschutzaktivitäten:

### **Marketing zum Weltnaturerbe Wattenmeer**

#### **Zielsetzung & Zielgruppen**

Der neue USP Weltnaturerbe Wattenmeer wird über gezieltes und innovatives Marketing in der Öffentlichkeit präsentiert. Das Wattenmeer soll als attraktive und nachhaltige Erlebniswelt dargestellt werden. Ebenso ist es angestrebt, eine Identifikation mit der einzigartigen Landschaft regional herzustellen und den jeweiligen Interessen- und Anspruchsgruppen im Tourismus Chancen aufzuzeigen. Zielgruppen sind die breite Öffentlichkeit, Urlaubsgäste, Einheimische und Leistungsträger im Tourismus.

#### **Innenmarketing**

Das nach innen gerichtete Marketing hatte zum Ziel, die Einheimischen und Leistungsträger stolz zu machen und zu motivieren, die Auszeichnung Weltnaturerbe an die Gäste zu kommunizieren.

Aktivitäten:

- Informationsveranstaltungen in jedem Ort zur Sensibilisierung und Information der örtlichen Bevölkerung und der Leistungsträger (mehr als 3000 Personen wurden erreicht)
- Ausstattung der Servicekräfte in den Kurverwaltungen und touristischen Einrichtungen mit einer zweiseitigen Kurzinformation zum Weltnaturerbe Wattenmeer

- Ausstattung der Orte mit Infolyern über das Weltnaturerbe zur Weitergabe an Gäste
- Ausstattung der Orte mit aussagestarken Bannern / Postern zur Werbung vor Ort
- Durchführung des Nordsee Tourismustages zum Hauptthema Weltnaturerbe
- Durchführung von Marketingarbeitskreisen zur Einbindung von Interessengruppen
- Sprachworkshops in Englisch für Mitarbeiter der Tourismusorganisationen
- Erarbeitung eines englischen Handbuches mit wichtigen Begrifflichkeiten
- Durchführung versch. thematischer Marketingworkshops Weltnaturerbe (z.B. Presse) für Leistungsträger und Mitarbeiter der Tourismusorganisationen
- Durchführung des „Forums Weltnaturerbe Wattenmeer“, das die Möglichkeit eines Erfahrungsaustausches der Stakeholder im Wattenmeer zu unterschiedlichen Aspekten des Themas Weltnaturerbe geben soll.
- Regelmäßige Treffen der Arbeitsgruppe Weltnaturerbe Niedersachsen, bestehend aus Vertretern von Wirtschaft, Tourismus, Naturschutz und Wissenschaft, um einen kontinuierlichen Austausch an Informationen zu gewährleisten und neue Ideen zu entwickeln.

### Außenmarketing

das Außenmarketing hat zum Ziel, die breite Öffentlichkeit über die Ernennung zu informieren und darüber hinaus Impulse für eine Reise ins Weltnaturerbe Wattenmeer zu setzen.

Aktivitäten:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Organisation und Durchführung von Pressereisen ins Weltnaturerbe Wattenmeer
- Durchführung von Redaktionstouren mit dem Besuch ausgewählter Medienredaktionen
- Betreuung der Medienvertreter

PR-Aktionen

- Medienwirksame Aktion zum Jahrestag mit Niedersächsischem Ministerpräsident
- Medienwirksame Aktion zur Ernennung: „400 Kinder im Watt stellen den UNESCO-Schriftzug“
- Darstellung des Weltnaturerbe Wattenmeer in der Deutschen Botschaft in London

Außenwerbung

- Ausstellung des Wattenmeeres auf Messen und Roadshows durch personelle Unterstützung, erlebnisorientierte Exponate und großflächigen Banner
- Gemeinsame Entwicklung eines grenzüberschreitenden Logos für das Weltnaturerbe und sukzessive Integration des Logos in alle Printmedien der Nationalparkverwaltung und die Informationstafeln
- Integration der Inhalte zum Weltnaturerbe auf touristischen Internetseiten und der Nationalpark Homepage
- Ausstattung der Inselbahnen und Inselfähren mit Informationen zum Weltnaturerbe und Nationalpark (z.B. Langeoog- und Borkumfähre)
- Entwicklung eines einheitlich gestaltetes touristischen Autobahnschildes für Niedersachsen, Schleswig-Holstein und die Niederlande, Aufstellung von 4 Schildern in 2012 geplant
- Organisation und Durchführung einer Weltnaturerbekampagne für die EDR-Region
- Aufbau einer Fotodatenbank zur Verwendung für Orte und Nordsee GmbH
- Anzeigenschaltung zur Steigerung der Aufmerksamkeit in diversen Medien

#### Trilaterale Kampagne

- Gemeinsame Entwicklung / Durchführung der trilateralen Kommunikationskampagne „Storyhunter“ mit Aktionen vor Ort und mediale Verbreitung mit Schlüsselbotschaft
- Gemeinsame Erstellung eines trilateralen Welterbefaltblattes zum Weltnaturerbe Wattenmeer
- Erstellung von sogenannte „Wattenmeer-Profilkarten“ für Beispielexkursionen; der Welterbestättenverein verwendet diese für das Auslandsmarketing.
- Durchführung einer Vortragsreihe zum Thema Weltnaturerbe in Wilhelmshaven zusammen organisiert mit dem UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer Besucherzentrum und dem CWSS

#### Vertrieb

Der Vertrieb hat zum Ziel verkaufsfähige, nachhaltige Erlebnisangebote für eine Reise ins Weltnaturerbe zu entwickeln und diese zu verkaufen.

#### Aktivitäten:

- Unterstützung bei der Entwicklung verkaufsfähiger Erlebnisangebote
- Bewerbung und Verkauf von nachhaltigen Reiseangeboten ins Weltnaturerbe Wattenmeer im Rahmen einer dreijährigen Kooperation mit der Deutschen Bahn zum Thema „Fahrziel Natur“

#### **Natur erleben im Welterbegebiet**

Im niedersächsischen Teil des Welterbegebietes wurden nach der Anerkennung gemeinsame Aktivitäten zwischen Naturschutz und Tourismus gestartet, um den Zugang zum Weltnaturerbe zu optimieren und das Gebiet erlebbar zu machen, ohne es insgesamt oder einzelne seiner Bestandteile zu gefährden. Dabei waren und sind die bestehenden Informationseinrichtungen des Nationalparks „Niedersächsisches Wattenmeer“, die dort vorhandene Infrastruktur (Lehrpfade, Informationstafel, -hütten, -plattformen etc) sowie auch die touristischen Einrichtungen der Kommunen von besonderer Bedeutung. Nach und nach wurde und wird das Thema Welterbe in die bestehenden Informations- und Erlebnisangebote implementiert, Ausstellungsinhalte von verschiedenen Einrichtungen werden erneuert und angepasst.

#### Aktivitäten u.a.:

- Umwandlung der Nationalpark-Zentren in Cuxhaven und Wilhelmshaven zur UNESCO-Weltnaturerbe Zentren in 2011; Ausstellungsneugestaltungen anderer Nationalpark-Häuser (z.B. Dornum- Neufeld) in 2012 ; Erstellung von Roll-ups zu den Kriterien der Welterbeanerkennung, aufgestellt im Niedersächsischen Landtag, im Rahmen des 25 jährigen Jubiläums des Nationalparks in 2011 und zu den Zugvogeltagen
- Errichtung von wetterfesten Welterbesäulen in den Weltnaturerbe Besucherzentren in Wilhelmshaven und Cuxhaven; die Ausstattung der übrigen 14 Nationalpark-Häuser im niedersächsischen Wattenmeer ist in 2012 vorgesehen
- Um-, Ausbau und Neugestaltung von Hütten und Pfaden u.a. auf Langeoog und Spiekeroog; Neuausstattung von Wegen auf Juist und Baltrum in 2012
- Konzeptionierung, Organisation und Durchführung der „Zugvogeltage im Nationalpark Niedersächsisches Wattenmeer“ mit ca. 150 Veranstaltungen entlang der Küste und auf den Inseln
- Entwicklung und Durchführung von Fortbildungen in Zusammenarbeit mit den Bildungseinrichtungen LEB und NNA für Multiplikatoren, für Weltnaturerbe-Erlebnisangebote der Nationalpark-Partner und Nationalpark Watt- und Gästeführer; Ausbau zertifizierter Qualitätsangebote im Projekt Natur Erleben
- Bau eines Aussichts- und Beobachtungsturmes in Dornum
- Erarbeitung einer Broschüre: Natur erleben an der Küste und auf den Inseln

#### **Schutz von Natur und Landschaft im Welterbegebiet**

Oberstes Ziel und Voraussetzung für den Schutz von Arten und Lebensgemeinschaften im Welterbegebiet ist die Sicherung, Wiederherstellung und Optimierung natürlicher Ökosystemfunktionen sowie die Gewährleistung einer weitgehend natürlichen Dynamik. Dies geschieht z. Zt. auf allen Ebenen des Managements im Nationalpark.

Bestehende Nutzungen in der Fläche werden so gesteuert und gestaltet, dass sie mit den Schutz- und Erhaltungszielen im Nationalpark Niedersächsisches Wattenmeer konform gehen (z.B. beschränkte Zulassung von Kitesurfzonen, Zulassung oder Sperrung von Wegen etc.).

Direkte Maßnahmen des Arten- und Biotopschutzes finden dort statt, wo die gezielte Verbesserung des Erhaltungszustandes von bestimmten Tier-, Pflanzenarten und Habitaten erforderlich ist.

#### Aktivitäten u.a.:

- Abzäunungen und Wegesperrungen zum Schutz von seltenen Strandbrütern und Meeressäugern
- Pflegemaßnahmen zur Verbesserung der gefährdeten feuchten Dünentäler und Küstenheiden
- Renaturierungen von Kleingewässern für Amphibien und seltene Pflanzen
- Umbau von Lahnungen zum Schutz von Jungvögeln.

Ein Betreuungsnetz von hauptamtlichen Nationalparkwarten, Freiwilligen und ehrenamtlichen Kräften, das zukünftig noch optimiert werden soll, sorgt in weiten Teilen des Nationalparks dafür, dass erhebliche Beeinträchtigungen durch Nutzer und Gäste vermieden werden und sachdienliche Informationen auch zum Thema Welterbe weitergegeben werden können.

Ein gezieltes, aber noch ausbaufähiges System der Umweltbeobachtung und des Monitoring soll im Welterbegebiet dafür Sorge tragen, dass die Entwicklung von Arten und Lebensgemeinschaften kontinuierlich beurteilt und dass ggfs. Fehlentwicklungen und Beeinträchtigungen des gesamten Gebietes bzw. einzelner Arten und Lebensräume mit geeigneten Maßnahmen entgegengetreten werden kann.

#### **Nachhaltige Entwicklung**

„Partnerinitiative Nationalpark Biosphärenreservat“- Aufbau eines Partnernetzwerkes mit Tourismus, Naturschutz und Landwirtschaft

Für eine nachhaltige Tourismusentwicklung auch in Verbindung mit der Anerkennung des Wattenmeeres zum UNESCO-Weltnaturerbe wurde die Partnerinitiative des Nationalparks und UNESCO-Biosphärenreservates Niedersächsisches Wattenmeer ins Leben gerufen. Ziel ist der Aufbau eines Leistungsnetzwerkes, das den Ansprüchen einer nachhaltigen Entwicklung in der Region gerecht wird. Insbesondere bei Gastronomie und Beherbergung wird eine Nachfrage nach regionalen Qualitätsprodukten generiert und forciert, die stetig ausgebaut werden soll. Auch umweltfreundliche Wirtschaftsweisen, umweltfreundliche Mobilität, regionale Baukultur sowie Information und Service der touristischen Leistungsträger zu den natur- und kulturräumlichen Besonderheiten der Region sollen über die Partnerinitiative gefördert werden.

Das Leistungsnetzwerk steht für Qualität, Authentizität, Naturnähe und Nachhaltigkeit. Der Gast, der das regionaltypische Angebot in der Region mit einem Bezug zu unserer einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft sucht, wird auf folgender Website fündig: [www.nationalpark-partner-wattenmeer-nds.de](http://www.nationalpark-partner-wattenmeer-nds.de)

Auch landwirtschaftliche Direktvermarkter können und sollen sich dem Partnernetzwerk anschließen und in diesem Rahmen Lieferbeziehungen aufbauen oder gemeinsame Angebote mit touristischen Leistungsträgern entwickeln.

Die Partnerinitiative ist eingebunden in das bundesweite Netzwerk der Partnerinitiativen der Nationalen Naturlandschaften.