

„PROWAD – Protect and Prosper“ – Nachhaltiger Tourismus im Wattenmeer

PROWAD Ziele

- ▶ Entwicklung einer konsistenten Strategie und eines Aktionsplanes für nachhaltigen Tourismus.
- ▶ Etablierung eines transnationalen Netzwerks von lokalen und regionalen Partnern.
- ▶ Entwicklung von nachhaltigen Angeboten für Qualitätstourismus, die die Werte des Weltnaturerbes unterstützen.

Eine Strategie für nachhaltigen Tourismus im Wattenmeer



PROWAD identifiziert Chancen und Perspektiven für eine nachhaltige sozio-ökonomische Entwicklung in der Wattenmeerregion resultierend aus der Aufnahme des Wattenmeeres in die UNESCO-Welterbeliste.

In einem partizipatorischen Ansatz wird mit lokalen und regionalen Stakeholdern aus den Bereichen Tourismus und Naturschutz eine gemeinsame Vision, Ziele und Prinzipien für einen nachhaltigen Tourismus erarbeitet.

Die transnationale Tourismusstrategie und der Aktionsplan soll auch die spezifische Rolle des Tourismus für den Naturschutz und die sozioökonomische Entwicklung beschreiben. Wie vom UNESCO-Welterbekomitee gefordert, soll die Strategie einen konsistenten Ansatz für touristische Aktivitäten entwickeln, die die Werte des Weltnaturerbes in vollem Umfang berücksichtigt.

Entwicklung von touristischen Angeboten

Basierend auf der Tourismusstrategie wird PROWAD nachhaltige Tourismusangebote für den nationalen und internationalen Markt entwickeln. Ein Leitfaden soll die Integration von nachhaltigen touristischen Elementen ermöglichen. Der Schwerpunkt liegt auf klima- und naturverträglichen Angeboten sowie auf Angeboten, die den transnationalen Charakter des Wattenmeeres unterstreichen.



PROWAD Projektpartner

- ▶ Common Wadden Sea Secretariat (Lead Partner),
- ▶ Niederländisches Ministerium für Wirtschaft, Landwirtschaft und Innovation,
- ▶ Niederländisches Regiecollege Waddengebied,
- ▶ Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer,
- ▶ LKN Nationalparkverwaltung Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer,
- ▶ World Wide Fund for Nature Germany (WWF),
- ▶ Dänisches Ministerium für Umwelt – Naturverwaltung.

Dauer: 15. Oktober 2011 – 30. Juni 2014

Budget: 1.344.100 €

Promotion und Marketing

Verschiedene Kommunikations- und Marketingkanäle werden genutzt, um nachhaltige Tourismusangebote, die von PROWAD entwickelt werden, an nationale und internationale Reiseveranstalter und potentielle Besucher zu kommunizieren.

Informations- und Umweltbildungsmaterial soll die (potentiellen) Besucher für die Naturwerte und die transnationale Dimension des Wattenmeeres sensibilisieren.



PROWAD Netzwerk

Das Projekt wird in enger Kooperation mit den lokalen und regionalen Partnern und den Marketingorganisationen durchgeführt, um Synergien zu nutzen. Die trilaterale Arbeitsgruppe „Strategie für nachhaltigen Tourismus“ (TG-ST) ist für die länderübergreifende Abstimmung zuständig.



www.prowad.org